

INNOVAZIONE E (IN)FORMAZIONE

In un momento delicato per il mercato, Aci Farfisa decide di puntare sulla ricerca e sull'innovazione, senza dimenticare l'importanza della formazione e dell'informazione perché è importante che i professionisti conoscano i prodotti per rispondere prontamente ai clienti

Arianna Beretta

Ormai i dati sono noti. Per quanto riguarda il settore della videocitofonia, che non si allontana molto in realtà dall'andamento complessivo del mercato, il 2010 è stato un anno in leggera crescita, che ha restituito un po' di respiro alle aziende. Rispetto ad un 2009 nerissimo, che ha visto un calo delle vendite per alcuni a doppia cifra, le aziende produttrici hanno iniziato a vedere uno spiraglio di luce. Per quanto riguarda il 2011, in un mercato comunque ancora in evidente difficoltà, i primi tre mesi hanno visto un leggero incremento per ciò che riguarda la videocitofonia, si attende con trepidazione il risultato per il secondo trimestre. Per quanto riguarda la ripartizione delle vendite per articoli, il videocitofono a colori è in evidente crescita, mentre sta perdendo il citofono classico. Questa situazione è dovuta in gran parte alle logiche del mercato verso l'innovazione tecnologica, a discapito quindi di prodotti meno evoluti, tendenze che sono in gran parte legate per ovvi motivi di mercato alla ristrutturazione di edifici e residenze. Come fare allora per uscire dall'impasse? Quale può essere la chiave per affrontare un momento così delicato? Aci Farfisa risponde con energia, proponendo un prodotto innovativo e prestando orecchio alle esigenze del cliente. "Ricerca e innovazione e grande attenzione verso i bisogni dei clienti, queste le nostre parole chiave", così ci risponde Roberto Corsi, direttore marketing dell'azienda che ha sede

a Osimo in provincia di Ancona. Certa che l'innovazione possa fare da traino al mercato, Aci Farfisa propone il suo nuovo prodotto interamente pensato per la domotica, "myLogic", studiato e progettato per dare totale confort e sicurezza alle abitazioni. Accanto alla ricerca e allo sviluppo di prodotti innovativi, Aci Farfisa concentra la sua strategia sulla formazione dei propri partner, siano essi rivenditori, grossisti, installatori e tecnici. Per installare un sistema domotico, quale è myLogic sono necessarie delle competenze specifiche: sono ormai superati infatti i tempi dei sistemi analogici. Per questo motivo l'azienda organizza degli incontri di formazione per i diversi attori della filiera, al termine dei quali viene rilasciato un attestato di partecipazione. Durante questi corsi vengono fornite informazioni dettagliate su tutti i sistemi Aci Farfisa, compresi quelli già in catalogo da qualche tempo perché i professionisti possano avere uno sguardo completo sulla produzione e consigliare così al meglio i propri clienti finali. L'azienda punta anche alla comunicazione/informazione, ritenuta strategica per arrivare con precisione e ricchezza di dettaglio ai professionisti che si occupano di questo settore. Oltre alla classica comunicazione cartacea, alle newsletter (in Italia e all'estero) e alla partecipazione a fiere, Aci Farfisa ha declinato la comunicazione web su ben tre siti per soddisfare le esigenze di informazione in modo puntuale.

Comunicazione e automazione

myLogic è un terminale-videocitofonico evoluto di moderna concezione, che integra comunicazione domestica e home automation. Facile da installare e semplice da usare, è dotato di un ampio touch screen LCD-TFT da 4.3" in formato 16:9, incastonato all'interno di linee pulite ed eleganti, come sempre di progettazione e produzione completamente Acì Farfisa, rigorosamente ed esclusivamente made in Italy.

L'interfaccia utente è caratterizzata da una grafica accattivante che sa adattarsi alle esigenze di chi è attento al comfort della propria abitazione. myLogic è estremamente intuitivo e declinabile alle proprie esigenze. Frutto di integrazione tra la costante ricerca e un incessante studio di progettazione, myLogic adotta un sistema di icone chiare e immediate che guidano l'utente lungo il percorso per programmare velocemente le funzioni della casa. La gestione di tutte le funzioni viene effettuata con gesti semplici come lo sfioramento del dito, o del pennino in dotazione, direttamente sullo schermo del dispositivo oppure utilizzando i 4 tasti funzione nella parte bassa del dispositivo.

myLogic è inoltre sensibile al risparmio energetico. Basato su tecnologia Duo System, consente di gestire e controllare da un unico punto della propria abitazione tutte le principali funzioni: dal controllo accessi, all'impianto di riscaldamento, a quello di condizionamento, fino alla programmazione di attivazioni secondo l'accadimento di eventi pianificati dall'utente.

myLogic semplifica anche la comunicazione all'interno della casa. La funzione interfono / trasmissione testi, infatti, permette di effettuare chiamate intercomunicanti o di inviare messaggi fra le diverse postazioni della casa. Con il sistema block notes, invece, è possibile impostare utili promemoria, dotati anche di soneria per attirare l'attenzione e avvisare l'utente.

Il prodotto è inoltre dotato di un lettore di memory card per l'importazione delle proprie fotografie (photo frame) che possono essere utilizzate anche per realizzare screen saver personalizzati.

dal 1965

SERAI!

i mimetici

prodotto italiano

**gli unici motori semitrasparenti
che si mimetizzano nell'ambiente!
Esclusiva Serai.**

**disponibili per
battenti fino a 2 e 3 metri**

verde smeraldo

testa di moro

ghiaccio

fumo di londra

**anche a
braccio articolato
metri 3,5**

**carter nuovissimi, originali,
semitrasparenti e colorati.**

S E R A I s p a
35020 LEGNARO / PD
TEL:14 LINEE 049 79 01 77
FAX: 049 79 07 84
E MAIL: VENDITE@SERAI.COM
WEB: WWW.SERAI.COM

*Vuoi la T-shirt omaggio SERAI e la
documentazione dei prodotti?
Inviaci questo tagliando con il
tuo indirizzo + telefono in
stampatello.*



C_E2