

nuovo numero del magazine di Farfisa

Il nuovo numero di Landing Pages è disponibile online.

Il corporate magazine di Farfisa, produttore di videocitofonia e controllo accessi con sede e produzione in provincia di Ancona, è stato pubblicato ed è ora liberamente a disposizione sul sito www.farfisa.com. In formato pdf con link attivi, si tratta di una rivista di aggiornamento aziendale.

In questo numero, il Direttore Generale G. Violini nell'editoriale introduce l'Ing. Alessandro Levy Bacchielli, il nuovo Direttore Commerciale che è protagonista di una breve intervista alla pagina successiva, a fianco all'intervento del nuovo Responsabile Vendite Italia, Mauro Clementi. Si presenta inoltre una panoramica riassuntiva dell'offerta della linea di posti interni Astro, con un contributo del designer Alessandro Andreucci. In questo numero di Landing Pages viene descritta la novità Farfisa di prossimo lancio sul mercato: IP EVO.



Si tratta di una tecnologia IP applicata alla videocitofonia, concepita per complessi multiutenza. Soluzione davvero innovativa, IP EVO consente attraverso la app dedicata la gestione in totale sicurezza degli accessi da remoto. Il posto esterno, robusto e di design, dialoga con smartphone e i più diffusi assistenti vocali digitali, come pure videocitofoni dedicati. Si conclude il numero di Landing Pages con una interessante intervista al distributore Farfisa in Grecia, che racconta la sua esperienza con il marchio italiano e si propone una case history di impianto Farfisa nel mondo.