

Farfisa pubblica il nuovo catalogo

Il 2017 per Farfisa è stato un anno davvero ricco ed intenso: la celebrazione dei 50 anni di attività di citofonia ha coinvolto con passione tutto il team insieme ai collaboratori, ma il redesign del logo, una rivisitazione importante dell'immagine aziendale e il nuovo sito web continuano a stu-



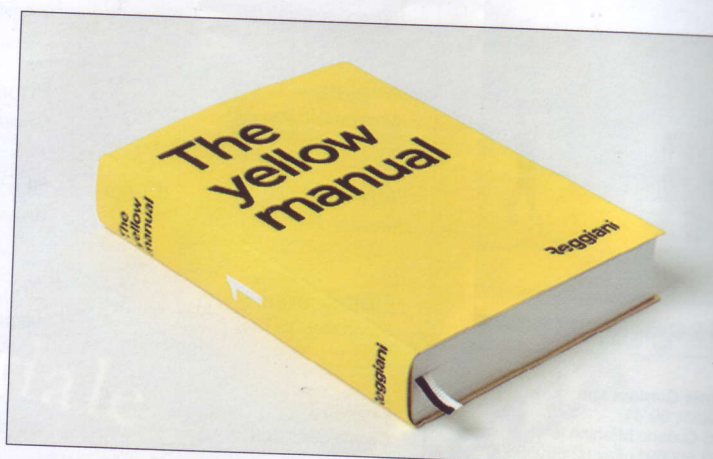
CATALOGO 1 Videocitofonia, IP, Domotica, Controllo Accessi, Telefonia

pire. Oggi Farfisa sorprende di nuovo, sulla scia di questa sferzata di energia, attraverso la pubblicazione del nuovo catalogo generale del settore Videocitofonia. Parliamo di un volume che già dalla copertina esprime il nuovo carattere corporate: forte e alla conquista di mercati sempre nuovi. I contenuti sono suddivisi in Sistema digitale Duo, Cablaggio Ridotto, Cablaggio Convenzionale, Sistema IP, Domotica, Telefonia e Controllo Accessi. La grafica aiuta a separare la presentazione aziendale, l'evocazione scenografica del design di prodotto, la bellezza e qualità della pro-

posta di prodotti, comprensiva della descrizione tecnica, rigorosa e chiara. Molte e rilevanti sono le novità lanciate, a partire della linea modulare di posti esterni Alba, alla rivoluzione sul sistema Duo grazie ad alcuni nuovi elementi di sistema che ne aumentano ed implementano le performance e non da ultimo si anticipa il lancio della serie di monitor Sette. Il catalogo è disponibile in svariate lingue e anche online scaricabile su www.farfisa.com.

The Yellow Manual Reggiani

Disponibile il nuovo catalogo "The Yellow Manual 1" Reggiani, giallo come uno dei colori principali del brand e un chiaro richiamo alla luce. Completamente rinnovato rispetto ai cataloghi precedenti, rispecchia il cambiamento aziendale di branding: famiglie di prodotti selezionati per numerose e flessibili applicazioni degli stessi nei vari spazi dell'ambiente costruito. Il catalogo nasce dal desiderio di Reggiani Illuminazione di comunicare il nuovo volto dell'azienda e di dare ai propri prodotti una presentazione efficace, attraverso l'inserimento di foto, informazioni tecniche e dettagli costruttivi. Uno strumento rivolto ai diversi target del brand e, in generale, ai professionisti della luce. Grazie al nuovo catalogo sarà possibile visionare i vari ambiti d'applicazione dei prodotti Reggiani, dal retail all'hospitality, da mostre e musei fino ai luoghi di culto e agli edifici pubblici. Nel catalogo è presente la rinnovata offerta di Reggiani Illuminazione dedicata agli spazi interni ed esterni, per la prima volta solo con soluzioni a Led. All'interno del volume sono presenti anche i



altamente performante e studiata per adattarsi a molteplici necessità progettuali. "The Yellow Manual 1" è scaricabile anche in formato digitale dal sito www.reggiani.net in inglese, italiano, tedesco, russo, spagnolo e francese. Queste le famiglie dei prodotti descritti:

- *Hero product* del catalogo è la *gamma Yori*, un sistema di proiettori a incasso dalle performance uniche, qui presentato per la prima volta in versione con driver invisibile. Non solo: la gamma si completa grazie a due nuove dimensioni mini e micro e altre versioni speciali da incasso mini-incasso e con braccio orientabile.
- *Anche la famiglia da incasso Unit* diventa sempre più versatile e flessibile grazie a nuove dimensioni e una gamma ampliata di accessori.
- *Accanto alle novità*, ci saranno poi le famiglie di prodotti già note come *Mood*, *Cells* e *Trybeca*.

nuovo catalogo-listino Imit Control System

È disponibile il catalogo-listino di Imit Control System, la pubblicazione che raccoglie tutta la gamma di articoli della storica azienda di Casalecchio Ticino raggruppati per tre macro aree merceologiche: regolazione climatica e smart home, componenti industriali/ centrale termica e sis-



mi per fonti di energie rinnovabili. Il volume illustra in modo didascalico le caratteristiche tecniche e i diagrammi di