

dalle aziende

nuovo logo per i 50 anni di Farfisa

Il 2017 per Farfisa è un anno speciale. Era infatti il 1967 quando iniziò l'avventura di Farfisa Citofonia come divisione del leggendario marchio "Farfisa strumenti musicali". Tra i primi a immaginare, costruire e diffondere la Citofonia, Farfisa ha contribuito ad innovare con tecnologia e visioni avveniristiche

che le abitazioni, in Italia e all'estero. Dal 1993 indipendente con ragione sociale autonoma è in campo per vincere la sfida alla globalizzazione. Oggi l'azienda ridisegna il progetto attraverso la sua importante storia, festeggia i primi 50 anni proponendo ai mercati e ai clienti un affascinante e ambizioso programma di rinnovamento: scenari di una nuova bellezza, in cui la forte tradizione industriale ed il prezioso fiore all'occhiello del vero Made in Italy



FARFISA

INTERCOMS SINCE 1967



ispirano design e tecnologie per evolvere in comfort, sicurezza e performance le forme della comunicazione quotidiana. Tutto questo a partire dal logo, un nuovo look del marchio che si rafforza così in chiave moderna e dinamica. Nuovo sito web con altissime performance e tecnologia all'avanguardia, nuovo concept strategico nella direzione marketing e commerciale e nuovo company profile. Farfisa rilancia con forza, grinta e carattere l'alto artigianato industriale dove il buon Made in Italy – quello vero – è il punto di partenza. La valorizzazione della qualità e dell'ascolto del cliente si fondono ed i risultati si vedono già, anche attraverso il lancio di Alba, la nuova linea di posti esterni.